	UNIDADE: INSTITUTO DE GEOGRAFIA
	DEPARTAMENTO: TURISMO
	DISCIPLINA: TÉCNICAS DE PESQUISA EM OFERTA E DEMANDA TURÍSTICAS

CH TOTAL	60	**CRÉDITOS**	4	**CÓDIGO**	IGEOG03-13091

Característica:	**Curso(s) / Habilitação(ões) / Ênfase(s):**
X **Obrigatória**	**Turismo - Bacharelado**
☐ **Eletiva restrita**	
☐ **Eletiva definida**	
☐ **Eletiva universal**	

Carga Horária:		**Distribuição de carga horária da disciplina:**		
		Tipo de aula:	**Semanal**	**Semestral**
do Aluno	**do Professor**	**Teórica**	**4**	**60**
		Prática		
60 **H**	60 **H**	**Laboratório**		
		Estágio		
		Total	**4**	**60**

Objetivos:
Capacitar os alunos na aplicação das principais metodologias e instrumentos de pesquisas que servirão de base para o planejamento e gestão da atividade turística, especialmente aqueles voltados para o diagnóstico de destinos turísticos.

Conceitos de outras disciplinas necessários para a aprendizagem desta disciplina:

Pré-requisito(s) sugerido(s):	**Código:**
Pré-requisito:	**Código:**

Ementa:
Instrumentos de pesquisas para diagnóstico da situação atual de destinos turísticos: pesquisa da demanda turística e inventário da oferta turística. Estudo da oferta turística: identificação, registro, hierarquização, caracterização e sistematização da oferta turística. Desenvolvimento de sistemas de informações turísticas como instrumento-base para planejamento e gestão do turismo.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

BENI, Mário Carlos. *Análise Estrutural do Turismo*. São Paulo: SENAC, 2001.
DENCKER, Ada de Freitas Maneti. *Pesquisa em turismo: planejamento, métodos e técnicas.* São Paulo: Futura, 1998.
MTUR, Ministério do Turismo. *Metodologia do inventário da oferta turística*. Disponível em http://institucional.turismo.gov.br/regionalizacao. Acesso em 10/fev/2008.
PEREZ, amparo Sanchez (coord) *Introdução à metodologia da pesquisa em turismo.* São Paulo: Roca, 2005.
RUSSCHMANN, Doris. Turismo e Planejamento Sustentável. A proteção do meio Ambiente. Campinas-SP: Papirus, 1997.
SWARBROOKE, John; HORNER, Susan. *O comportamento do consumidor no turismo.*São Paulo: Aleph, 2002

Professor proponente		**Chefe do Departamento**		**Diretor**	
Data	**Assinatura/matr.**	**Data**	**Rubrica**	**Data**	**Rubrica**